Créer un compte Se connecter

Article Discussion Lire Modifier le code Afficher l'historique Rechercher

WIKIPÉDIA
L'encyclopédie libre

Navigation
Accueil
Portails thématiques
Article au hasard
Contact

Contribuer
Débuter sur Wikipédia
Aide
Communauté
Modifications récentes
Faire un don

Imprimer / exporter
Créer un livre
Télécharger comme PDF
Version imprimable

Outils
Pages liées
Suivi des pages liées
Importer un fichier
Pages spéciales
Adresse de cette version
Information sur la page
Élément sur Wikidata
Citer cette page

Autres langues
العربية
Беларуская
Беларуская (тарашкевіца)
Dansk
Deutsch
English
Español
فارسی
Suomi
עברית
Italiano
日本語
한국어
Latina
Nederlands
Norsk bokmål
Polski
Português
Русский
Svenska
中文
Modifier les liens

H. J. Heinz

Pour les articles homonymes, voir Heinz.

H. J. Heinz Company, généralement nommée **Heinz**, est une entreprise agroalimentaire américaine qui fabrique et distribue des sauces (dont du ketchup), des plats préparés et de la nutrition infantile dans plus de 200 pays.

Fondée en 1869 par Henry John Heinz à Pittsburgh, en Pennsylvanie, elle emploie 32 000 personnes dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de plus de 11 milliards de dollars.

Le célèbre slogan : « *Heinz Mean Beanz* »

Carte faisant la promotion pour les fèves au lard Heinz, du 19e siècle. Montre aussi le cornichon Heinz et les "57 variétés" d'aliments.

Sommaire

1 Historique
2 Implantations
3 Liens externes
4 Notes et références

Historique [modifier le code]

Cette section est vide, insuffisamment détaillée ou incomplète. Votre aide est la bienvenue !

En 1986, Heinz s'empare de l'entreprise Petit Navire, après avoir acquis une partie de son capital en 1981[1]. En 2006, Heinz cède l'ensemble de ses activités de produits de la mer en Europe (regroupées au sein de MW Brands et comprenant les marques Petit Navire et Hyacinthe Parmentier, John West en Grande Bretagne et Mareblu en Italie) à Lehman Brothers Merchant Banking, filiale de la banque éponyme, devenue Trilantic Capital Partners après la faillite de 2008[2].

En 2008, Heinz s'empare de Bénédicta[3].

Le 14 février 2013, le conglomérat américain Berkshire Hathaway se porte acquéreur de la moitié du capital de Heinz, l'autre moitié étant détenue par le fonds d'investissement 3G Capital.

Implantations [modifier le code]

En France, Heinz est relativement peu présent : seule l'activité sauces est importante, avec les marques Heinz et Bénédicta. Sa présence dans les plats préparés se limite à des produits surgelés de la marque Weight Watchers et il est absent du secteur de la nutrition infantile[4].

Aux États-Unis, sa filiale Ore-Ida (produits de pomme de terre surgelés, dont les *Tater Tots*) détient plus de la moitié des parts de marché de la pomme de terre surgelée.

Liens externes [modifier le code]

- (en) Site officiel de la société Heinz inc.
- (fr) Site officiel français Heinz inc.

Notes et références [modifier le code]

1. ↑ Petit navire : il était un petit pêcheur, sur Direct Matin
2. ↑ Petit Navire change de propriétaire, sur Le Figaro
3. ↑ Bénédicta vendu à l'américain Heinz, article du Figaro du 03 juillet 2008
4. ↑ Heinz va s'emparer de Bénédicta, sur Usine Nouvelle

Portail des entreprises

Catégories : Entreprise agroalimentaire aux États-Unis | Marque agroalimentaire | Entreprise fondée en 1869

Dernière modification de cette page le 26 avril 2014 à 17:35.

Droit d'auteur : les textes sont disponibles sous licence Creative Commons paternité partage à l'identique ; d'autres conditions peuvent s'appliquer. Voyez les conditions d'utilisation pour plus de détails, ainsi que les crédits graphiques. En cas de réutilisation des textes de cette page, voyez comment citer les auteurs et mentionner la licence.
Wikipedia® est une marque déposée de la Wikimedia Foundation, Inc., organisation de bienfaisance régie par le paragraphe 501(c)(3) du code fiscal des États-Unis.

Politique de confidentialité À propos de Wikipédia Avertissements Développeurs Version mobile